



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Septiembre 2025

Fecha de Publicación
24 de octubre de 2025



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

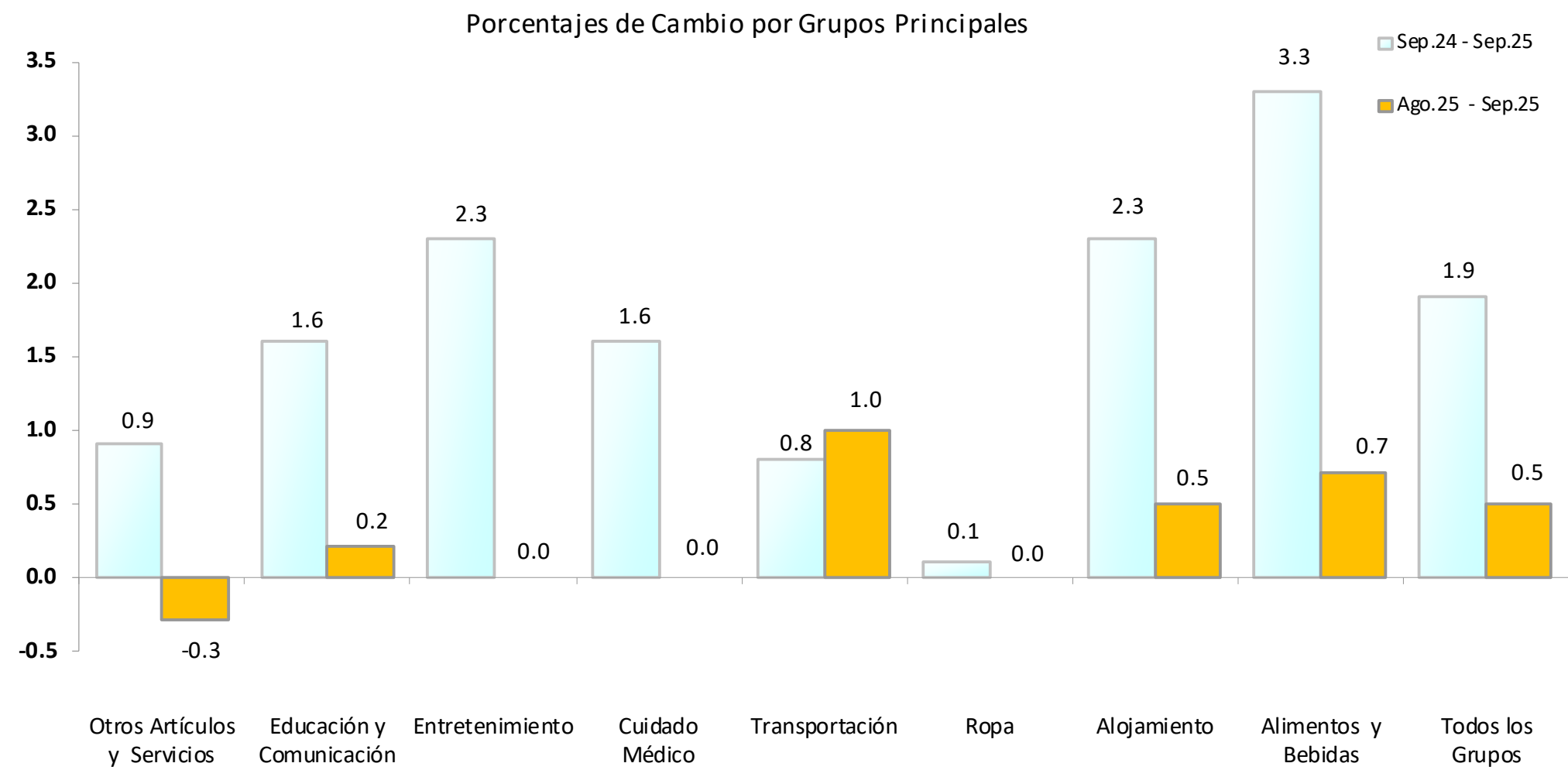
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En septiembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 139.328. Este reflejó un alza de 0.5 por ciento en comparación con agosto de 2025 (138.638).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.2 por ciento. El único grupo principal que reflejó una baja en su índice fue: Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico; Entretenimiento y Ropa se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 72 centavos de agosto a septiembre de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

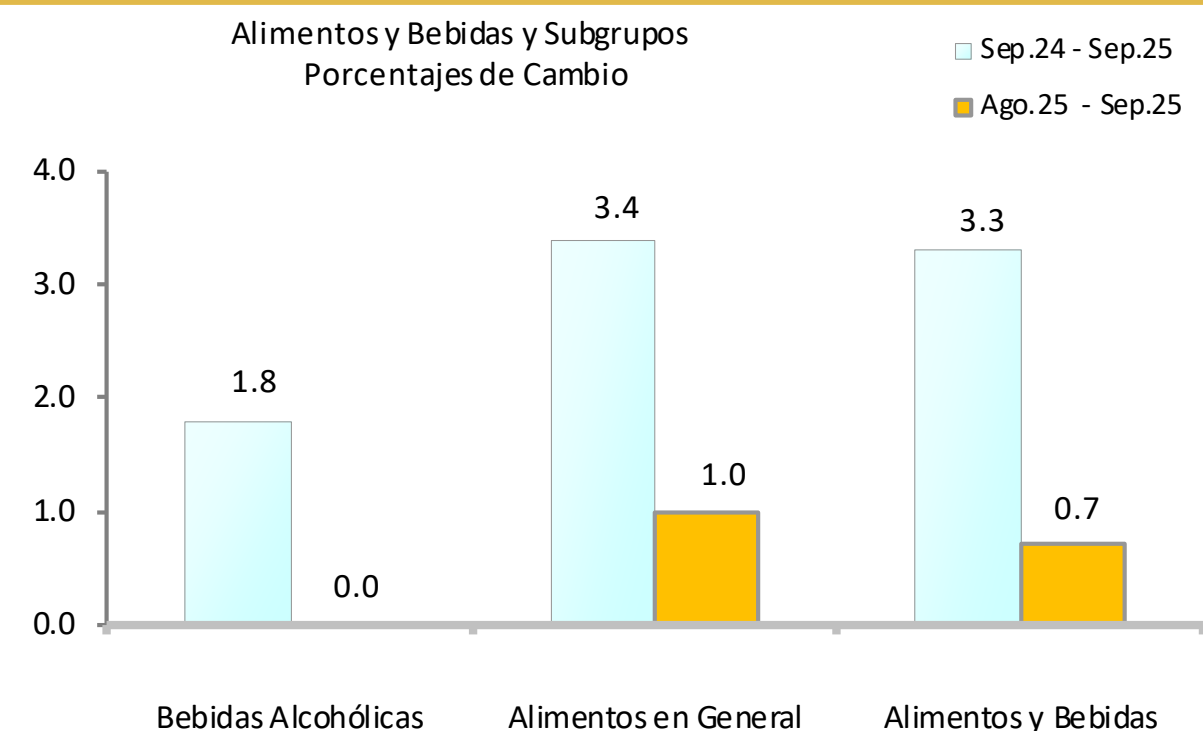
Entre septiembre de 2024 (136.676) y septiembre de 2025 (139.328), el IPC aumentó 1.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 3.3 por ciento; Alojamiento, 2.3 por ciento; Entretenimiento, 2.3 por ciento; Cuidado Médico, 1.6 por ciento; Educación y Comunicación, 1.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.9 por ciento; Traspotación, 0.8 por ciento; y Ropa, 0.1 por ciento.



Grupos Principales

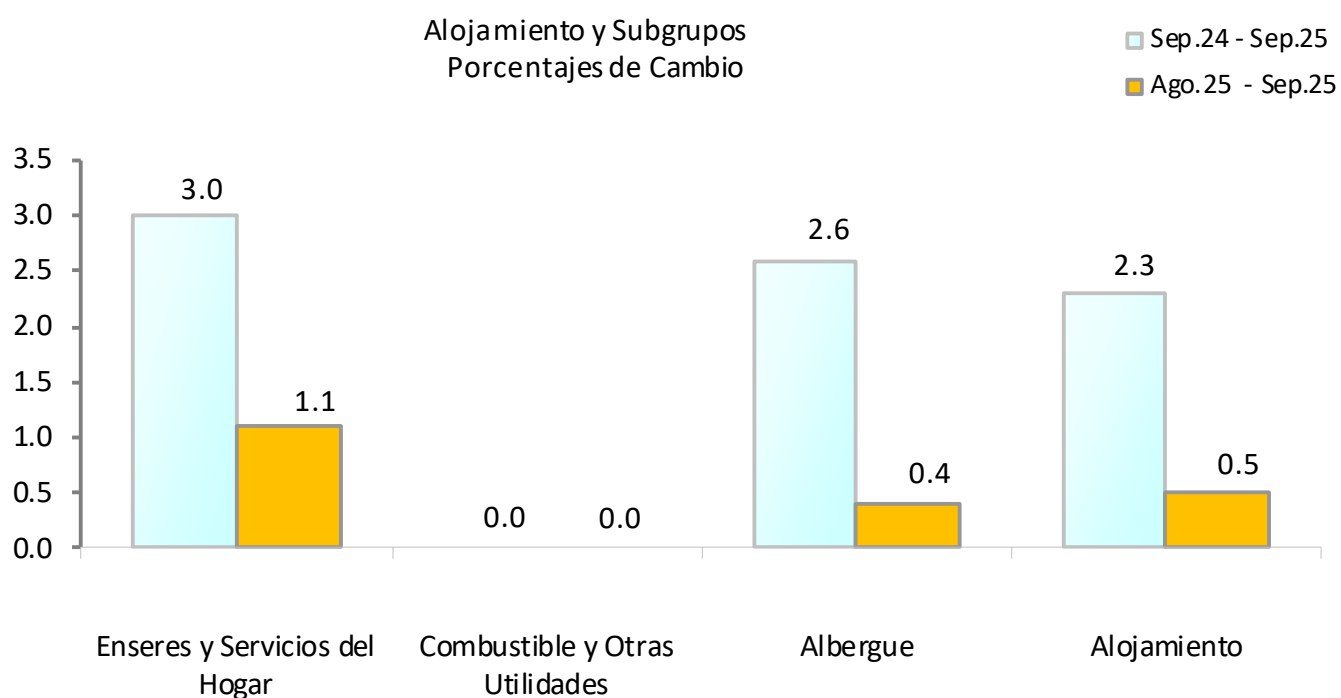
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.7 por ciento entre agosto y septiembre de 2025. La clasificación Alimentos en General reflejó un aumento de 1.0 por ciento, y dentro de esta, los Alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 1.4 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta alza fue: frutas y vegetales, 5.5 por ciento, provocado, fundamentalmente, por aumento de precios en los tomates.



Alojamiento

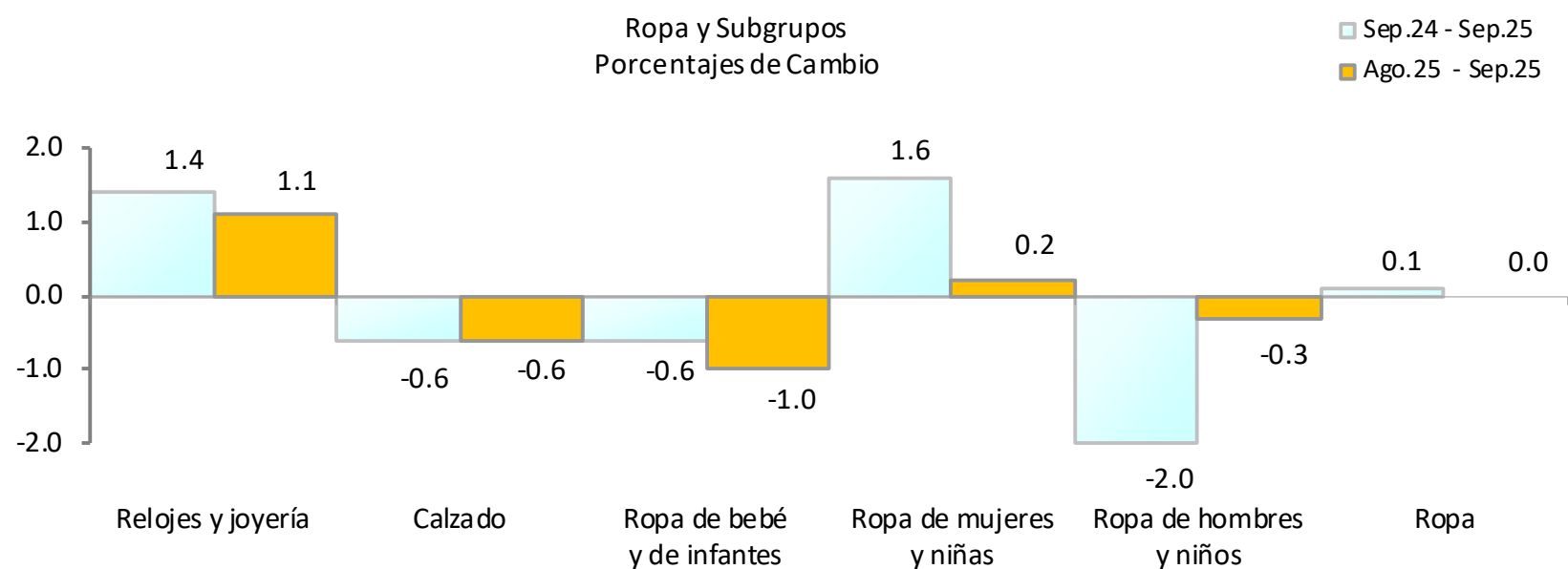
En septiembre de 2025, el índice en Alojamiento registró un aumento del 0.5 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, con un alza del 1.1 por ciento; y dentro de éste, el factor principal responsable del alza fue Artículos, enseres, equipos y mobiliario (1.2 por ciento), provocado, mayormente, por el aumento en el precio de las Pinturas.



Grupos Principales

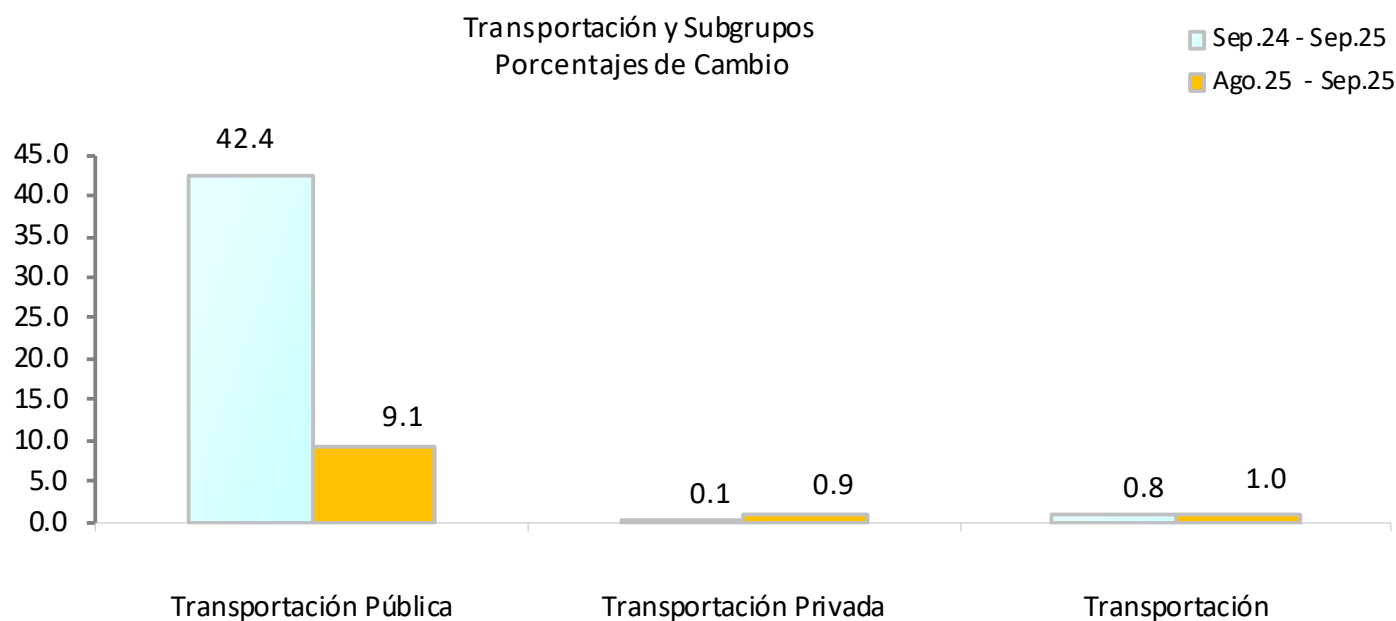
Ropa

En septiembre 2025 el índice en este grupo (87.680) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (87.689).



Transportación

En septiembre de 2025, el índice en Transportación registró un incremento de 1.0 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Pública, con un aumento de 9.1 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Tarifas de avión.

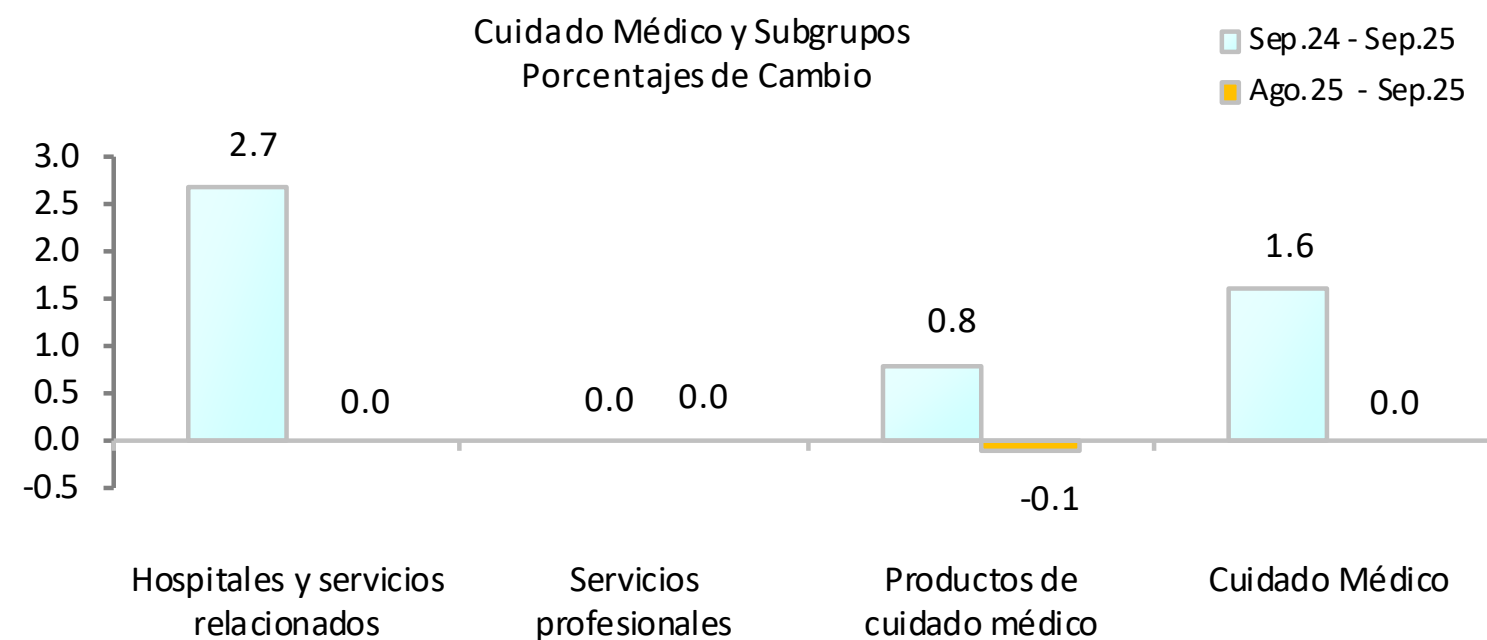


Grupos Principales



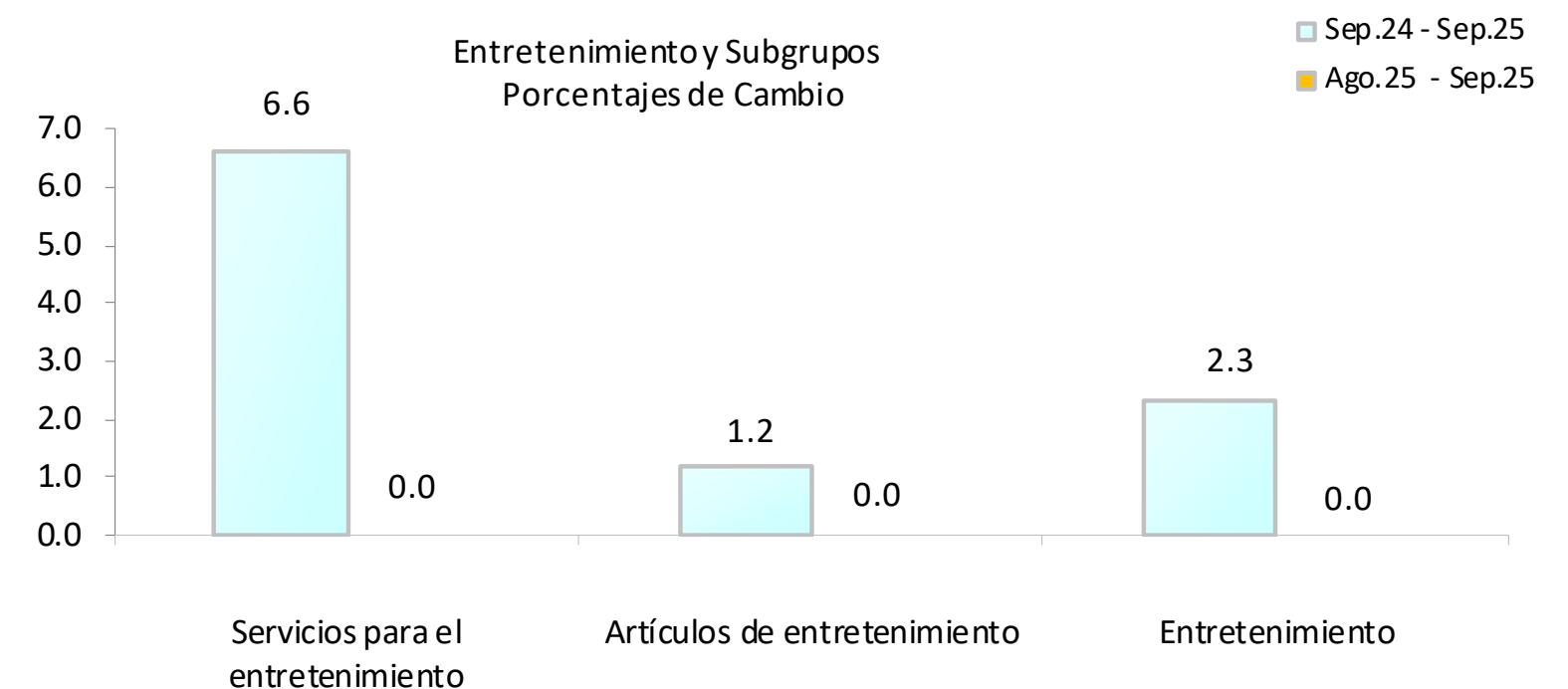
Cuidado Médico

En septiembre 2025 el índice en este grupo (170.391) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (170.467).



Entretenimiento

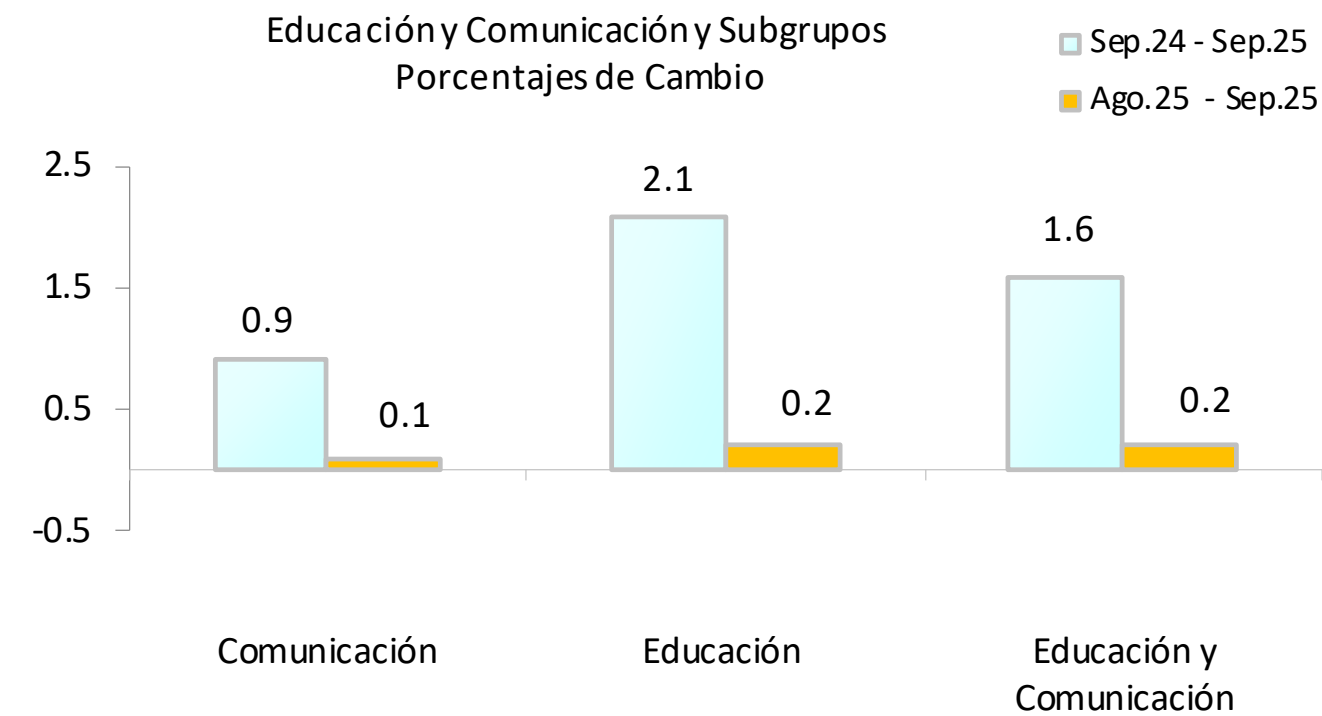
En septiembre 2025 el índice en este grupo (126.638) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (126.645).



Grupos Principales

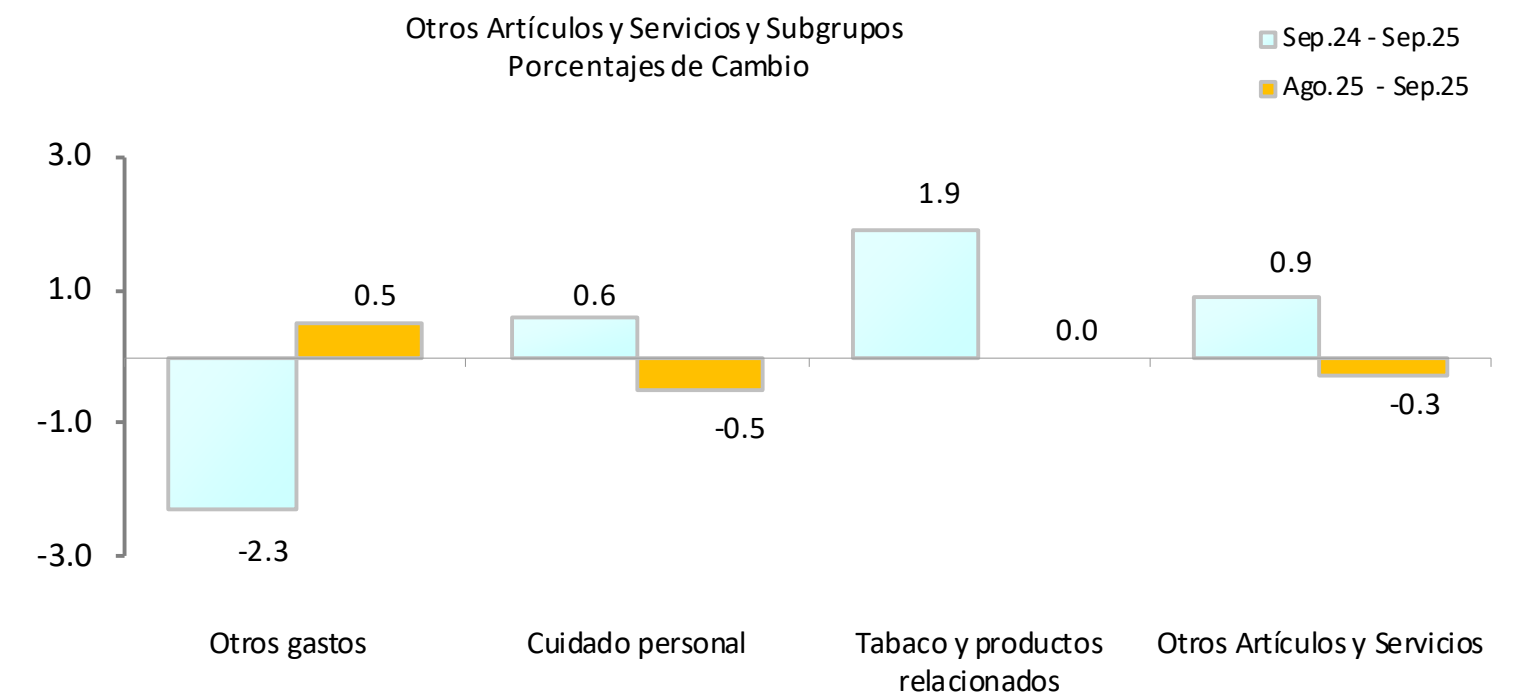
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación reflejó un alza de 0.2 por ciento en septiembre de 2025. El aumento se observó en el integrante de Educación (0.2 por ciento) y dentro de este, Libros y materiales educativos (1.2 por ciento).



Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.3 por ciento en septiembre 2025. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante de Cuidado personal (0.5 por ciento), fundamentalmente, por baja en Cargos por financiamiento.





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for September 2025 and Other Selected Dates

Índices – Indexes						Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2025 desde:
Diciembre 2006=100 December 2006=100						Percent change to September 2025 from:
Todos los Grupos	Septiembre September 2025	Agosto August 2025	Septiembre September 2024	Agosto August 2025	Septiembre September 2024	All Items
	139.328	138.638	136.676	0.5	1.9	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2025	Agosto August 2025	Septiembre September 2024	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.72	\$0.72	\$0.73	\$0.00	-\$0.01	

Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre septiembre de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between September 2025 and other selected dates



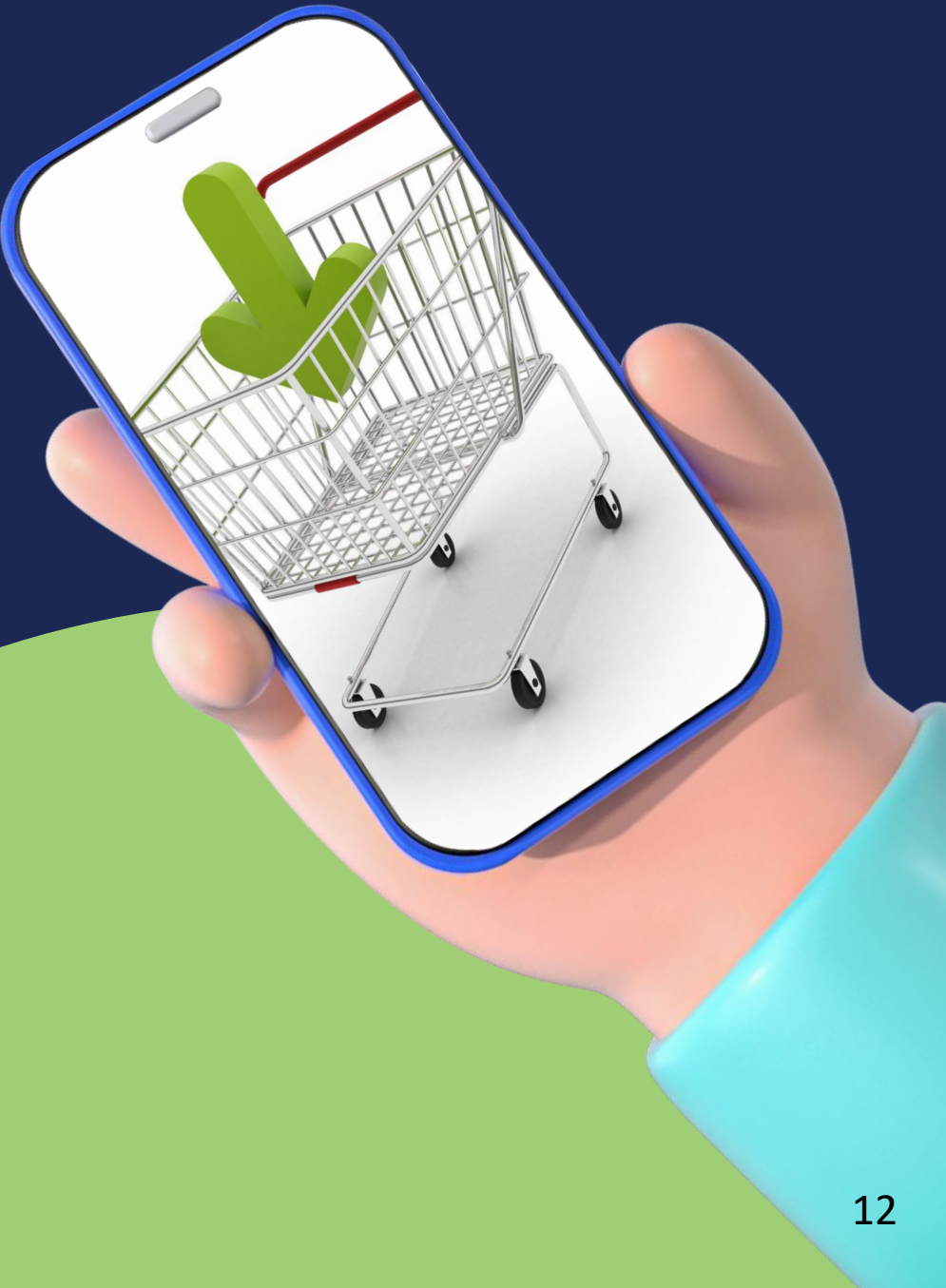
	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			septiembre de 2025 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				September 2025 from:		
	Septiembre September 2025	Agosto August 2025	Septiembre September 2024	Agosto August 2025	Septiembre September 2024	
TODOS LOS GRUPOS	139.328	138.638	136.676	0.5	1.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	167.262	166.028	161.918	0.7	3.3	Food and Beverages
Alimentos en General	169.612	167.937	163.975	1.0	3.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	168.218	165.880	162.425	1.4	3.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	170.893	168.756	165.597	1.3	3.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	184.565	182.910	178.766	0.9	3.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	168.799	168.202	157.771	0.4	7.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.113	162.727	162.769	0.2	0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	143.599	136.136	144.577	5.5	-0.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	170.019	166.160	162.495	2.3	4.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	182.840	181.541	179.677	0.7	1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	177.470	174.841	168.611	1.5	5.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	197.096	197.749	197.331	-0.3	-0.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	175.771	173.857	173.550	1.1	1.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	172.155	171.867	166.651	0.2	3.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	132.481	132.487	130.199	0.0	1.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	128.368	127.788	125.530	0.5	2.3	Housing
Albergue	132.721	132.222	129.402	0.4	2.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	129.532	128.892	126.407	0.5	2.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	142.948	170.790	140.409	-16.3	1.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	133.462	132.641	130.070	0.6	2.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.152	110.152	110.180	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.854	144.854	145.530	0.0	-0.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.602	145.602	145.567	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	127.023	125.685	123.356	1.1	3.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.042	119.655	117.105	1.2	3.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	165.481	165.481	161.410	0.0	2.5	Household services
						11

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2025 desde: Percent changes to September 2025 from:		
	Septiembre	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre	
	September	August	September	August	September	
	2025	2025	2024	2025	2024	
Ropa	87.680	87.689	87.598	0.0	0.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.108	91.383	92.926	-0.3	-2.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.886	77.717	76.683	0.2	1.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	109.244	110.352	109.935	-1.0	-0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	78.565	79.000	79.042	-0.6	-0.6	Footwear
Relojes y joyería	118.607	117.336	116.927	1.1	1.4	Watches and jewelry
Transportación	127.078	125.810	126.076	1.0	0.8	Transportation
Transportación Privada	127.855	126.776	127.754	0.9	0.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	118.184	117.287	116.687	0.8	1.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	145.969	146.391	156.119	-0.3	-6.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	156.145	154.467	149.921	1.1	4.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.403	141.805	139.245	2.5	4.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	82.616	75.714	58.026	9.1	42.4	Public Transportation
Cuidado Médico	170.391	170.467	167.655	0.0	1.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	166.759	166.960	165.435	-0.1	0.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	121.288	121.313	121.295	0.0	0.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	194.861	194.861	189.810	0.0	2.7	Hospital and related services
Entretenimiento	126.638	126.645	123.797	0.0	2.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	118.186	118.195	116.769	0.0	1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	174.242	174.242	163.379	0.0	6.6	Recreation services
Educación y Comunicación	130.343	130.120	128.252	0.2	1.6	Education and Communication
Educación	156.486	156.164	153.221	0.2	2.1	Education
Libros y materiales educativos	118.864	117.490	118.338	1.2	0.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	168.011	168.011	163.906	0.0	2.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.750	104.624	103.808	0.1	0.9	Communication
Servicios telefónicos	105.342	105.235	105.187	0.1	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	100.494	100.227	93.845	0.3	7.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	148.344	148.845	147.038	-0.3	0.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	262.268	262.268	257.406	0.0	1.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	127.248	127.866	126.546	-0.5	0.6	Personal care
Otros gastos	110.758	110.193	113.315	0.5	-2.3	Other expenses

Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre septiembre de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between September 2025 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 26 de noviembre de 2025

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

